 <p>UNIVERSIDAD CESMAG NIT: 800.109.387-7 VISIADA MINEDUCACIÓN</p>	BOLETÍN NUEVAS ADQUISICIONES PARA LAS BIBLIOTECAS DE LA UNIVERSIDAD CESMAG	CÓDIGO: AAC-BL-FR-001
		VERSIÓN: 1
		FECHA: 24/ABR/2019

OBJETIVO: Informar la puesta en servicio del nuevo material bibliográfico adquirido para las diferentes bibliotecas de la Universidad, con el propósito de mantenerlas actualizadas como apoyo académico e investigativo a sus usuarios.

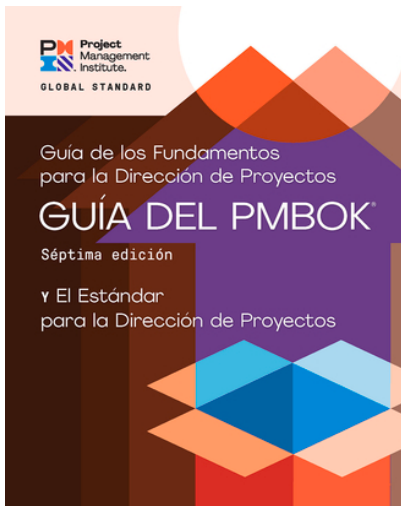
BOLETIN No.

NUEVAS ADQUISICIONES

El siguiente material puede ser consultado en la Biblioteca PADRE REMIGIO FIORE FORTEZZA OFM., CAP. sobre:

ESPECIALIZACIÓN EN GERENCIA DE PROYECTOS 24/08/2022

**DIRECCIÓN DE PROYECTOS.
PROYECTOS.**



658.404/E79

El estándar para la dirección de proyectos y guía de los fundamentos para la dirección de proyectos: (Guía del PMBOK).

Project Management Institute, Editor. 7 ed. [Pensilvania] : Project Management Institute, 2021.


301 p.

3 Ejs.

CONTENIDO.


EL ESTÁNDAR PARA LA DIRECCIÓN DE PROYECTOS.

- 1. Introducción.**
- 2. Un sistema para la entrega de valor.**
- 3. Principios de la Dirección de Proyectos.**
 - **Referencias**
 - **Índice**

 <p>UNIVERSIDAD CESMAG NIT: 800.109.387-7 VISIADA MINEDUCACIÓN</p>	BOLETÍN NUEVAS ADQUISICIONES PARA LAS BIBLIOTECAS DE LA UNIVERSIDAD CESMAG	CÓDIGO: AAC-BL-FR-001
		VERSIÓN: 1
		FECHA: 24/ABR/2019

GUÍA DE LOS FUNDAMENTOS PARA LA DIRECCIÓN DE PROYECTOS: (GUÍA DEL PMBOK).

1. **Introducción.**
2. **Dominios de desempeño del proyecto.**
3. **Adaptación.**
4. **Modelos y Artefactos.**
 - **Referencias**
 - **APÉNDICE X1. Colaboradores y revisores de el estándar para la dirección de proyectos y guía de los fundamentos para la dirección de proyectos – séptima edición.**
 - **APÉNDICE X2. Patrocinador**
 - **APÉNDICE X3. La oficina de dirección de proyectos.**
 - **APÉNDICE X4. Producto.**
 - **APÉNDICE X5. Investigación y desarrollo para el estándar para la dirección de proyectos**
 - **GLOSARIO**
 - **ÍNDICE**

 <p>UNIVERSIDAD CESMAG NIT: 800.109.387-7 VISIADA MINEDUCACIÓN</p>	BOLETÍN NUEVAS ADQUISICIONES PARA LAS BIBLIOTECAS DE LA UNIVERSIDAD CESMAG	CÓDIGO: AAC-BL-FR-001
		VERSIÓN: 1
		FECHA: 24/ABR/2019

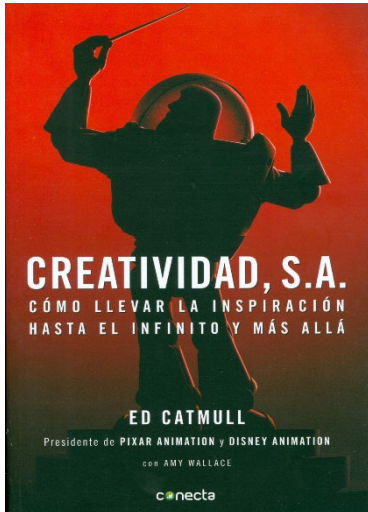
BOLETIN No.

NUEVAS ADQUISICIONES

El siguiente material puede ser consultado en la Biblioteca PADRE REMIGIO FIORE FORTEZZA OFM., CAP. sobre:

ESPECIALIZACIÓN EN GERENCIA DE PROYECTOS 24/08/2022


ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS.
CREATIVIDAD – ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS.
PIXAR - HISTORIA.
RELATOS PERSONALES.



<p>658.314/C357</p> <p>Catmull, Ed, 1945- Creatividad, S.A.: Cómo llevar la inspiración hasta el infinito y más allá. Wallace, Amy, Colaboradora; Javier Fernández de Castro, Traductor. Bogotá [Colombia] : Conecta, 2014. 365 p. 2 Ejs.</p>

CONTENIDO.

- **Introducción: Objetos perdidos**
- **PRIMERA PARTE: EL INICIO**
 1. Animación
 2. Ha nacido Pixar
 3. Una meta precisa
 4. Estableciendo la identidad de Pixar
- **SEGUNDA PARTE: PROTEGER LO NUEVO**
 5. Sinceridad y franqueza
 6. Miedo y fracaso

 <p>UNIVERSIDAD CESMAG NIT: 800.109.387-7 VISIADA MINEDUCACIÓN</p>	BOLETÍN NUEVAS ADQUISICIONES PARA LAS BIBLIOTECAS DE LA UNIVERSIDAD CESMAG	CÓDIGO: AAC-BL-FR-001
		VERSIÓN: 1
		FECHA: 24/ABR/2019

7. La Bestia Hambrienta y el Niño Feo

8. Cambio y azar

9. Lo oculto

- **TERCERA PARTE: CREAR Y MANTENER**

10. Ampliar nuestra visión


11. El futuro no realizado

- **CUARTA PARTE: CREAR Y MANTENER**

12. Un nuevo desafío

13. El Día de las Notas

- **EPÍLOGO: El Steve que nosotros conocimos**
- **PUNTOS DE PARTIDA: Ideas para gestionar una cultura creativa**
- **AGRADECIMIENTOS**
- **ÍNDICE ALFABÉTICO**

 <p>UNIVERSIDAD CESMAG NIT: 800.109.387-7 VISIADA MINEDUCACIÓN</p>	BOLETÍN	CÓDIGO: AAC-BL-FR-001
	NUEVAS ADQUISICIONES PARA LAS BIBLIOTECAS DE LA UNIVERSIDAD CESMAG	VERSIÓN: 1
		FECHA: 24/ABR/2019

BOLETIN No.

NUEVAS ADQUISICIONES

El siguiente material puede ser consultado en la Biblioteca PADRE REMIGIO FIORE FORTEZZA OFM., CAP. sobre:

ESPECIALIZACIÓN EN GERENCIA DE PROYECTOS 24/08/2022

**INDUSTRIA DE LA TELEVISIÓN.
 TELECOMUNICACIONES.
 TELEVISIÓN POR CABLE.**



384.555/H357

Hastings, Reed y Meyer, Erin

Aquí no hay reglas: Netflix y la cultura de la reinención. Efrén del Valle Peñamil, Traductor. Barcelona [España] : Penguin Random House Grupo Editorial, 2020.

381 p.

2 Ejs.

CONTENIDO.

- **Introducción.**
- **SECCIÓN UNO. PRIMEROS PASOS HACIA UNA CULTURA DE LA LIBERTAD Y LA RESPONSABILIDAD**

1. Lo primero es generar densidad de talento... Un excelente lugar de trabajo es aquel en el que se tienen unos compañeros increíbles


2. Después debe fomentar la sinceridad...Decir lo que realmente se piensa (con una intención positiva)

3. Ahora hay que empezar a eliminar controles

a. Eliminar la política vacacional

b. Eliminar las aprobaciones para viajes y gastos

- **SECCIÓN DOS. SIGUIENTES PASOS HACIA UNA CULTURA DE LA**

 <p>UNIVERSIDAD CESMAG NIT: 800.109.387-7 VISIADA MINEDUCACIÓN</p>	<p>BOLETÍN NUEVAS ADQUISICIONES PARA LAS BIBLIOTECAS DE LA UNIVERSIDAD CESMAG</p>	CÓDIGO: AAC-BL-FR-001
		VERSIÓN: 1
		FECHA: 24/ABR/2019

LIBERTAD Y LA RESPONSABILIDAD

4. Fortalecer la densidad de talento...Pagar los mejores salarios del mercado para ese perfil profesional

5. Aumentar la sinceridad...Mostrar los libros

6. Ahora hay que eliminar más controles...No es necesario aprobar todas las decisiones

- **SECCIÓN TRES. TÉCNICAS PARA REFORZAR UNA CULTURA DE LA LIBERTAD Y LA RESPONSABILIDAD.**

7. Maximizar la densidad de talento...El ejercicio de retención

8. Maximizar la sinceridad...Un círculo de críticas constructivas

9. ¡Y eliminar la mayoría de los controles...! Dirigir con contexto en lugar de control.

- **SECCIÓN CUATRO. GLOBALIZARSE**


10. ¡Ofrecérselo todo al mundo!

- **CONCLUSIÓN.**

- **AGRADECIMIENTOS.**

- **BIBLIOGRAFÍA.**

- **ÍNDICE ALFABÉTICO.**

 <p>UNIVERSIDAD CESMAG NIT: 800.109.387-7 VISADA MINEDUCACIÓN</p>	BOLETÍN NUEVAS ADQUISICIONES PARA LAS BIBLIOTECAS DE LA UNIVERSIDAD CESMAG	CÓDIGO: AAC-BL-FR-001
		VERSIÓN: 1
		FECHA: 24/ABR/2019

BOLETIN No.

NUEVAS ADQUISICIONES

El siguiente material puede ser consultado en la Biblioteca PADRE REMIGIO FIORE FORTEZZA OFM., CAP. sobre:

ESPECIALIZACIÓN EN GERENCIA DE PROYECTOS 24/08/2022

EFICACIA DE LA ORGANIZACIÓN.
EMPENDIMIENTO.
NUEVAS EMPRESAS COMERCIALES.



658.11/R559

Ries, Eric

El método lean startup: Cómo crear empresas de éxito utilizando la innovación continua. Javier San Julián, Traductor. 12 ed. Barcelona [España] : Paidós, 2021.

319 p.

2 Ejs.

CONTENIDO.

- **Introducción.**
- **PARTE I. VER**
- 1. **Comenzar**
- 2. **Definir**
- 3. **Aprender**
- 4. **Experimentar**
- **PARTE II. DIRIGIR**
- **Cómo la visión lleva a la dirección**
- 5. **Saltar**
- 6. **Probar**
- 7. **Medir**
- 8. **Pivotear (o perseverar)**



UNIVERSIDAD
CESMAG
NIT: 800.109.387-7
VIGILADA MINEDUCACIÓN


**BOLETÍN
NUEVAS ADQUISICIONES PARA LAS
BIBLIOTECAS DE LA UNIVERSIDAD
CESMAG**

CÓDIGO: AAC-BL-FR-001

VERSIÓN: 1

FECHA: 24/ABR/2019

- **PARTE III. ACELERAR**
- **Arrancar los motores**
- 9. Formar lotes**
- 10. Crecer**
- 11. Adaptar**
- 12. Innovar**
- 13. Epílogo. No despilfarrar**
- 14. Únase al movimiento**
- **Lecturas obligadas**
- **Advertencia**
- **Agradecimientos**

 <p>UNIVERSIDAD CESMAG NIT: 800.109.387-7 VIGILADA MINEDUCACIÓN</p>	BOLETÍN NUEVAS ADQUISICIONES PARA LAS BIBLIOTECAS DE LA UNIVERSIDAD CESMAG	CÓDIGO: AAC-BL-FR-001
		VERSIÓN: 1
		FECHA: 24/ABR/2019

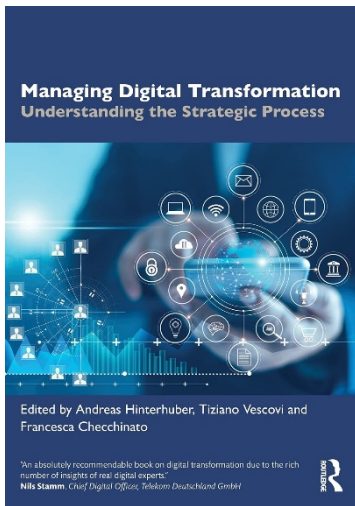
BOLETIN No.

NUEVAS ADQUISICIONES

El siguiente material puede ser consultado en la Biblioteca PADRE REMIGIO FIORE FORTEZZA OFM., CAP. sobre:

ESPECIALIZACIÓN EN GERENCIA DE PROYECTOS 24/08/2022

INFORMATION TECHNOLOGY - MANAGEMENT.
ORGANIZATIONAL CHANGE.
STRATEGIC PLANNING.
TECNOLOGICAL INNOVATIONS - MANAGEMENT.



004.068/M266


**Managing digital transformation:
Understanding the strategic process.**
**Andreas Hinterhuber, Tiziano Vescovi
Francesca Checchinato, Editores. New
York [USA]: Routledge, 2021.**
296 p.
1 Ej.

CONTENIDO.

- **List of figures**
- **List of tables**
- **Book editors**
- **List of contributors**

- **PART 1: INTRODUCTION**
- 1. **Digital transformation: an overview**

- **PART 2: DIGITAL TRANSFORMATION AND ORGANIZATIONAL CAPABILITIES**
- 2. **Understanding digital transformation: a review and a research agenda**
- 3. **The three pillars of the digital transformation: improving the core, building new business models, and developing digital capabilities**
- 4. **Big data and analytics: opportunities and challenges for firm performance**

 UNIVERSIDAD CESMAG <small>NIT: 800.109.387-7 VIGILADA MINEDUCACIÓN</small>	BOLETÍN	CÓDIGO: AAC-BL-FR-001
	NUEVAS ADQUISICIONES PARA LAS BIBLIOTECAS DE LA UNIVERSIDAD CESMAG	VERSIÓN: 1
		FECHA: 24/ABR/2019

5. Technology is just an enabler of digital transformation: interview with Gianfranco Chimirri, HR communication director of Unilever Italy

PART 3: THE DIGITAL TRANSFORMATION AND BUSINESS MODEL INNOVATION

- 6. Digital transformation and business models**
- 7. From disruptively digital to proudly analog: A holistic typology of digital transformation strategies**
- 8. Digital transformation, the Holy Grail and the disruption of business models: interview with Michael Nilles, chief digital and information officer, Henkel**
- 9. How artificial intelligence and the digital transformation change business and society: an interview with venture capitalist Vinod Khosla**
- 10. The digital company culture: interview with Luca Ferrari, CEO, Bending Spoons**
- 11. Consulting for digital transformation: interview with Giuseppe Folonari, European Head of Business Strategy, AKQA**
- 12. L'Oréal digital consumer operating system**
- 13. Internal start-ups as a driving force in the digitalization of traditional businesses: interview with Jörg Hellwig, chief digital officer, lanxess**

PART 4: DIGITAL TRANSFORMATION AND CUSTOMER VALUE CREATION

- 14. Digital transformation and consumer behaviour: how the analysis of consumer data reshapes the marketing approach**
- 15. Digital transformation and the salesforce: personal observations, warnings, and recommendations**
- 16. Digital transformation and the role of customer - centric innovation: interview with the chief value officer, Thales**
- 17. Digital transformation in luxury industry: interview with Jean-Christophe Babin, CEO Bulgari**
- 18. The importance of data in transforming a traditional company to a digital thinking company: interview with Fabrizio Viacava, chief digital officer of Etro**

PART 5: THE DIGITAL TRANSFORMATION IN SMES: CHALLENGES AND BEST PRACTICES

- 19. Digital transformation of manufacturing firms: opportunities and challenges for SMEs**
- 20. Digital transformation and financial performance: do digital specialists unlock the profit potential of new digital business models for SMEs?**
- 21. Supporting pervasive digitization in Italian SMEs through an open innovation process**

PART 6. CONCLUSION

22. Our roadmap to digital transformation

- **Index**