

“HOMBRES NUEVOS PARA TIEMPOS NUEVOS”

Fray Guillermo de Castellana, OFMCap



Manual

DE IDENTIDAD

V I S U A L

Versión 1.0

Oficina de Comunicaciones y Mercadeo

El Manual de Identidad Visual de la Universidad CESMAG ha sido creado con el objetivo de establecer pautas claras y coherentes que permitan preservar y fortalecer nuestra identidad institucional; en este manual encontrarán los principios fundamentales que definen nuestra identidad visual, el logotipo oficial de la Universidad CESMAG, su construcción y las variantes permitidas, la paleta de colores seleccionada y las tipografías, entre otros.

Este manual es una guía que busca unificar nuestra comunicación visual en todos los aspectos de la Universidad, ya sea en medios impresos o digitales, eventos académicos o materiales promocionales. Su correcta implementación garantizará una imagen coherente, en todas nuestras interacciones, fortaleciendo así nuestra identidad como Universidad CESMAG.

No se trata solo de una lista de reglas y directrices, sino también de una invitación a explorar nuestra identidad, a utilizarla como base para la creatividad y la innovación, en nombre de la Universidad CESMAG; agradecemos su compromiso y colaboración para mantener nuestra identidad visual. ¡Juntos construiremos un futuro lleno de éxitos y logros!

www.unicesmag.edu.co



01 INTRO

¿Qué nos Diferencia?

Somos diferentes porque la Universidad CESMAG promueve la formación integral de profesionales con sentido crítico, reflexivo y ético, capaces de generar cambios significativos en la academia, la investigación y la proyección social para un buen vivir en la región, en el país y en el mundo.

La Filosofía Personalizante y Humanizadora como horizonte de inspiración del quehacer educativo de la Universidad CESMAG, genera una identidad propia de esta casa de formación. Su fuerte impacto de profundas raíces franciscano- capuchinas e inspiración goretiana tiene el propósito firme de educar “Hombres nuevos para tiempos nuevos”, de acceder a la fuente del conocimiento a través de una seria “fundamentación científica y humanística, conciencia cívica y responsabilidad social”.



Universidad CESMAG ®

Oficina de Comunicaciones y Mercadeo

Año

2023

Wilson Meneses / Johan Pérez / Daniel Portilla / Leonardo Portilla

Fray Luis Eduardo Rubiano Guáqueta, OFMCap.

Rector



SÍMBOLO

SÍMBOLO



En los símbolos institucionales se encuentra resumida buena parte de la teleología de la Universidad CESMAG, de tal manera que al contemplarlos o portarlos se lo debe hacer con orgullo y dignidad, puesto que no se trata de un adorno más del vestido, sino que al llevarlos en el pecho se está expresando pertenencia a la institución, identidad y compromiso de vivir su espiritualidad porque se identifica y se compromete a vivir su espiritualidad.

SÍMBOLO



Variantes

— **Escudo único** (versión reducida)



Solo se permite

— **Complemento identificador**



Escudo + identificador a la derecha
Horizontal



Escudo + identificador al centro abajo
Vertical

* Siempre respetando las zonas de seguridad | La aplicación es la misma a color o al positivo.

SÍMBOLO

Color



Color



1 Color
(manejo una tinta)

Alto **contraste**

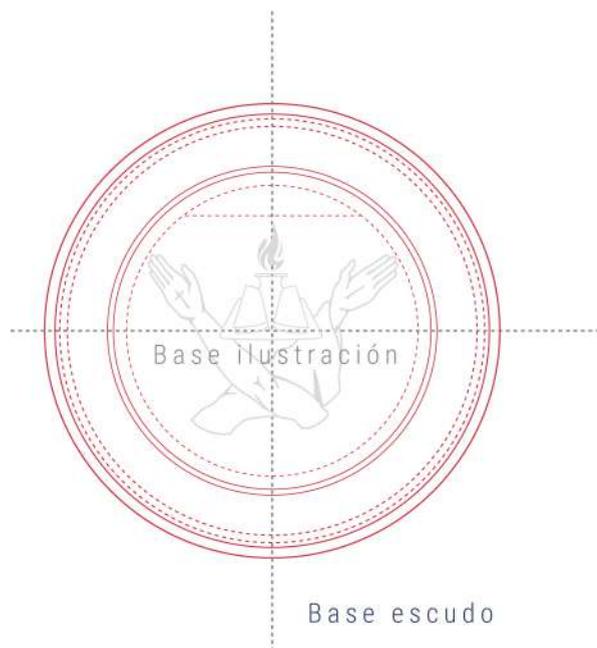


Función fondos



SÍMBOLO

Plano



Base escudo

Matriz geométrica



❑ Espacio de respeto nunca deformar

SÍMBOLO

Seguridad y mínimo



UNIVERSIDAD CESMAG Caso contrario solo composición tipográfica

Rojo 1



Rojo 2

Degrade secundario

SÍMBOLO



Azul 1
#1F5BA3



Azul 2
#2C3967



Rojo 1
#BA1828



Rojo 2
#E00F38

Azul 1

Azul 2

Degrade principal

Paleta principal

Colores institucionales

Blanco
#FFFFFF

Tipografía

Familia ROBOTO®
Institucional

Hamburgeo

Tipo sans serif alta legibilidad

Familia complementaria

Condensed | Thin | Light | Regular | Medium | Bold | Black | *Italic*

Tipografía

Identificador UNIVERSIDAD CESMAG

Personalización
ROBOTO®

Corrección tracking y kerning problema de estética.

UNIVERSIDAD
CESMAG

Siempre e n ALTAS.



Remates

SÍMBOLO

ESCUDO



Deformación



Cambio de tipografía
/ color



Cambio de elementos
/ Reemplazar orden

Incorrecto

IDENTIFICADOR

UNIVERSIDAD
C E S M A G

Cambio de tipografía
/ Alteración de espacios



Alteración en espacios
/ Usos no permitidos

Prohibido en baja resolución y aplicación de efectos en ambos casos.



LEMA

NOMBRES NUEVOS PARA TIEMPOS NUEVOS
Fray Guillermo de Castellana, OFM Cap

Estilo único

“HOMBRES NUEVOS PARA TIEMPOS NUEVOS”

Fray Guillermo de Castellana, OFMCap.

Principal

ROBOTO®

Complemento

Optima

+ Escudo



"HOMBRES NUEVOS PARA TIEMPOS NUEVOS"

Fray Guillermo de Castellana, OFM.Cap.

Al centro sin identificador

(maneja una tinta, mejor opción, color sobre fondos también)



APLICACIONES

04

Membrete

Documento oficial

Imagen Fray Guillermo de Castellana, OFMCap



Escudo color
Nit institucional

Encabezado pág

Tipografía
Familia ROBOTO®

Color bloque de texto
Azul 2
#2C3967

Contenido

Colores CMYK / RGB

Impresión ● ● ● ●



Tamaño Carta (bond 115 gr)

Mejor opción earth pact natural

Pie de pág

Información de contacto
Escudos Grupo Asociación
Lema y requerimientos Min Educación



Prohibido modificación de color en tipografías.

Membrete

Documento
comunicación interna



Escudo color
Nit institucional

Encabezado pág

Tipografía
Familia ROBOTO®

Contenido

Una tinta

Impresión ●



Tamaño Carta (bond 115 gr)

Mejor opción earth pact natural

Imagen Fray Guillermo de Castellana, OFMCap

Pie de pág

Información de contacto
Lema y requerimientos Min Educación

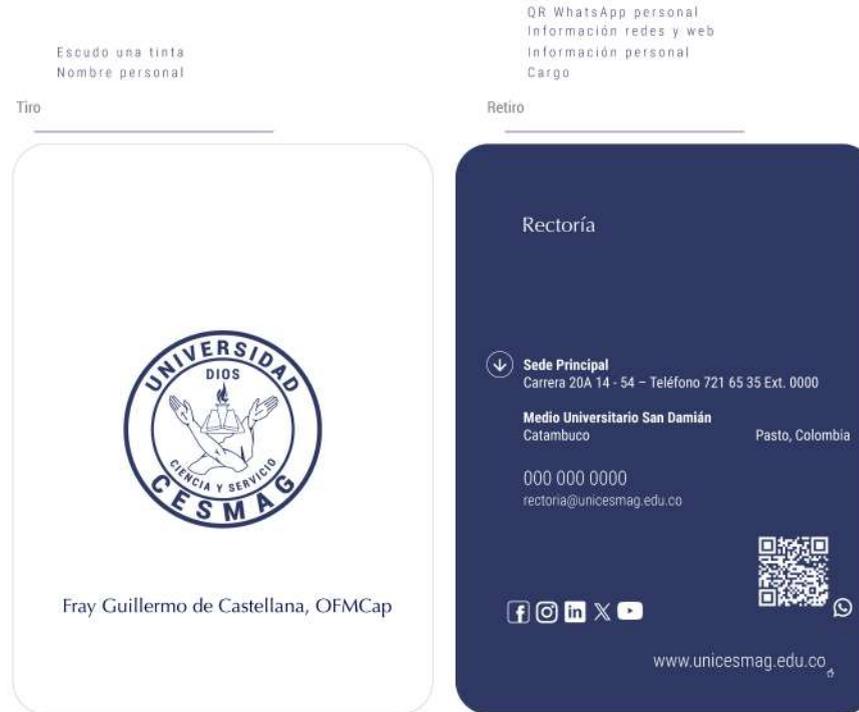


Prohibido modificación de color en tipografías.

APLICACIONES

Tarjeta

Presentación personal



Una tinta

Impresión ●

Color bloque de texto

Azul 2

#2C3967



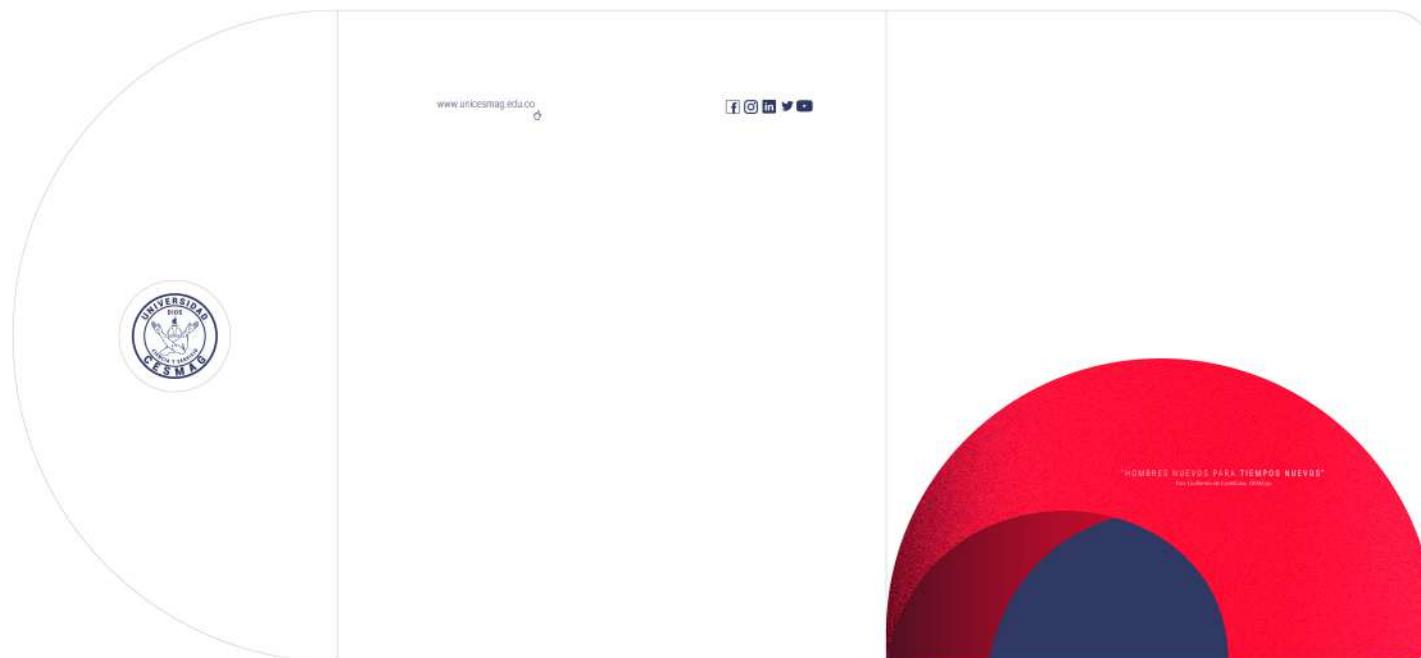
Tamaño troquel (300 gr).

Mejor opción earth pact natural + reserva UV

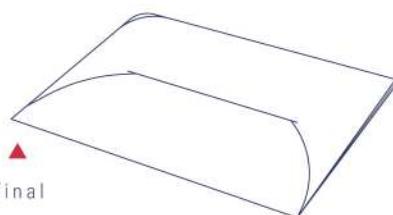
APLICACIONES

Portafolio

Carpeta



▲
Armado final



Colores CMYK

Impresión ● ● ● ●

Tiro y retiro 4 x 4



Diseño sujeto a cambios, mantener diseño troquel

Tamaño troquel (300 gr)

Propalcote + reserva UV

APLICACIONES

Correo electrónico

Firma digital



Oficina de Comunicaciones y Mercadeo <comunicaciones@unicesmag.edu.co>
para Rectoría ▾

Saludo de paz y bien,

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat.

Fraternalmente,



Sede Principal
Carrera 20A 14 - 54 - Teléfono 724 44 34

Consultorios Jurídicos
Extensión 1216

Medio Universitario San Damián
Catambuco

Sede Santiago
Calle 12 #22 f-16 - Teléfono 737 45 06 - 737 45 05

Pasto, Colombia

#SomosUNICESMAG

"HOMBRES NUEVOS PARA TIEMPOS NUEVOS"
Fray Guillermo de Castellana, OFMCap.

APLICACIONES

Textiles

Bordados

Zona de seguridad 2x



Ubicación mejor a la derecha

Únicamente a una tinta bordado (color adaptación al diseño y fondo)

Tamaño mínimo mejor opción solo identificador Universidad CESMAG



Textiles

Sublimación



Ubicación mejor a la derecha

2 opciones color y una tinta (color adaptación al diseño y fondo)



Mejor opción a un color en vinilo textil

Tamaño mínimo mejor opción solo identificador Universidad CESMAG



Textiles

Dotación institucional formal

Pleca gráfica



Bordado

Tau Franciscana simplificación.
Identificador en textiles (elegancia y discreción).

Dotación institucional

Dotación propuestas



Paleta
Complementaria

Base en colores institucionales



Textiles

Uniforme deportivo



Sublimación

Opción color institucional
(color adaptación al diseño, texturas, siempre
respetando escudo e identificador)

Fotografía

Estilo principal



Alta calidad

Retoque en colores institucionales

Modo fusión en mapa de degradado...

Composición adecuada
Efecto no limitado



Documentos

Oficiales

T R A M A
S E
G U R I
D A
D

Lema

"HOMBRES NUEVOS PARA TIEMPOS NUEVOS"
Por Guillermo de la Cruz, UNICEM

www.unicem.com



QR veracidad

Contenido

Una tinta

Tipografía
Familia ROBOTO®

Impresión ●

Sello

Color bloque de texto
Azul 2
#2C3967



Tamaño troquel (300 gr)

Mejor opción earth pact natural + reserva UV



APLICACIONES Y USO TIPOGRÁFICO

05

Diagramación

Post virtuales e impresos

Redes sociales oficiales



Tipografía
Familia ROBOTO®

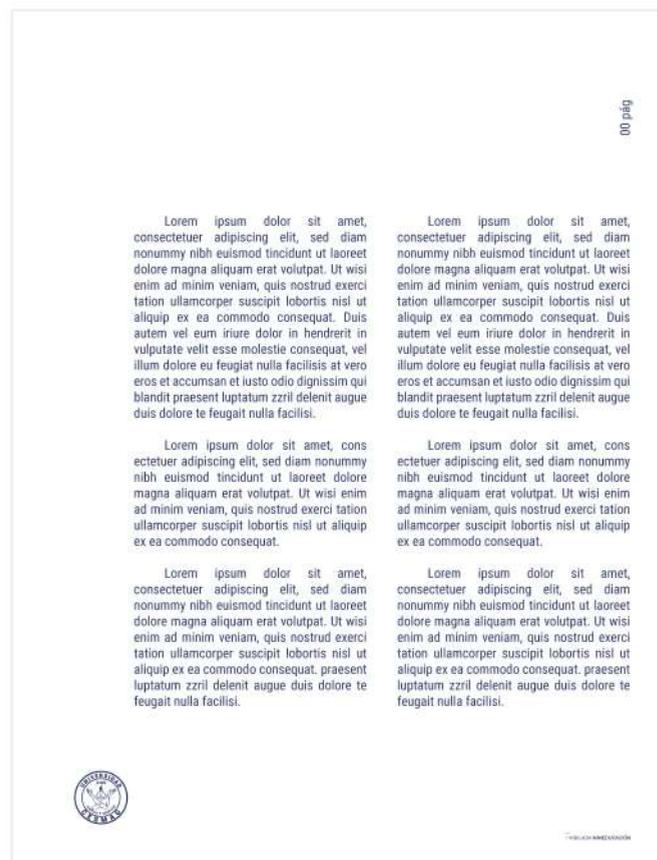
Color / una tinta
Nit. Institucional

Escudo

Requerimiento MINEDUCACIÓN

Reglamentos, libros

Post virtuales e impresos



Tipografía
Familia ROBOTO®

Una tinta

Impresión ●

Color bloque de texto

Azul 2

#2C3967



Tamaño carta (75 gr)

Mejor opción earth pact natural

Complemento 06



Administración de Empresas #008475	Contaduría Pública #3AA236
---------------------------------------	-------------------------------

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES

Arquitectura #E84E1D	Diseño Gráfico #C71553
-------------------------	---------------------------

FACULTAD DE ARQUITECTURA Y BELLAS ARTES

Derecho #9A3E36	Psicología #5FBBA3
--------------------	-----------------------

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANAS

Licenciatura en Educación Física #E3003C	Licenciatura en Educación Infantil #C75F9F
---	---

FACULTAD DE EDUCACIÓN

Licenciatura en Química
#2C829D

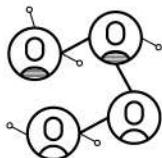
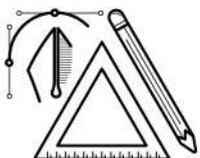
Ingeniería Electrónica #503A64	Ingeniería de Sistemas #39B8C0
-----------------------------------	-----------------------------------

FACULTAD DE INGENIERÍA

Paleta complementaria

Colores institucionales

Programas



Iconografía

Institucionales



Estilo único en líneas

Manual

DE IDENTIDAD

Versión 1.0

2023



Fray Luis Eduardo Rubiano Guáqueta, OFM Cap.

Rector Universidad CESMAG

Oficina de Comunicaciones y Mercadeo

Wilson Meneses / Johan Pérez / Daniel Portilla / Leonardo Portilla

Manual

DE IDENTIDAD

Oficina de Comunicaciones y Mercadeo

